

KAI Daop 7 Madiun Luncurkan Program Railpoint Bagi Pelanggan KA

Prijo Atmodjo - JATIM.WARTAWAN.ORG

Nov 19, 2025 - 12:48

Image not found or type unknown



Kediri - Beragam inovasi baru terus diluncurkan PT Kereta Api Indonesia (Persero) atau KAI untuk memberikan layanan terbaik bagi pelanggan setia. Satu diantaranya adalah Program loyalitas Railpoint adalah promo yang dirancang untuk membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan antara perusahaan dan pelanggan untuk menciptakan pembelian yang terus menerus dari layanan jasa angkutan kereta api.

Pelanggan dapat menggunakan Railpoint yang telah dikumpulkan untuk membayar tiket kereta api komersial antarkota.

Melalui program ini, KAI ingin memberikan nilai tambah dan pengalaman perjalanan yang lebih menyenangkan bagi masyarakat yang setia menggunakan jasa transportasi kereta api.

Setiap transaksi pembelian tiket kereta api komersial antar kota dengan nominal harga minimal Rp 50.000,- akan mendapatkan poin reward sebesar 10 railpoint dan berlaku kelipatannya dengan pembulatan kebawah.

Railpoint adalah program loyalitas pelanggan dari KAI yang ditujukan bagi penumpang kereta api komersial antarkota. Melalui program ini, pelanggan dapat memperoleh poin setiap kali bertransaksi atau melakukan aktivitas tertentu di kanal resmi KAI. Jika dipesan pada Channel Internal KAI (Loket, Aplikasi Access by KAI, CC121, Web KAI, Loket Box) dan telah memenuhi syarat perolehan Railpoint maka akan mendapatkan Railpoint.

“Program Railpoint ini dapat dimanfaatkan pelanggan untuk berbagai keuntungan menarik, diantaranya untuk penukaran Railpoint menjadi tiket kereta api. Hal ini merupakan bentuk apresiasi KAI kepada pelanggan setia. Kami ingin memberikan kemudahan dan keuntungan lebih bagi pengguna kereta api komersial antarkota,” terang Rokhmad Makin Zainul, Manager Humas Daop 7 Madiun dalam keterangan tertulis, Rabu, 19 November 2025.

Poin yang terkumpul nantinya dapat ditukarkan untuk berbagai keuntungan menarik, seperti pembayaran penuh tiket kereta api, potongan harga tiket, hingga voucher merchant yang telah bekerja sama dengan KAI.

Untuk bisa mengumpulkan Railpoint, pelanggan hanya perlu memastikan beberapa hal berikut:

1. Mendaftar sebagai member basic atau member premium.

- Pendaftaran dapat dilakukan dengan mudah melalui Customer Service di stasiun atau aplikasi Access by KAI.

2. Melakukan pembelian tiket melalui channel resmi KAI, seperti:

- Loket stasiun

- Loket box

- Contact Center 121

- Website resmi KAI (kai.id)
- Aplikasi Access by KAI

3. Nomor identitas yang digunakan di akun dan tiket harus sama dan valid.

4. Berlaku untuk perjalanan menggunakan kereta api komersial non-subsidi.

Dengan langkah-langkah sederhana ini, pelanggan bisa langsung menikmati berbagai keuntungan dari Railpoint yang telah dikumpulkan.

KAI berharap dengan adanya kemudahan penukaran Railpoint ini, semakin banyak masyarakat yang memilih kereta api sebagai moda transportasi utama untuk perjalanan antarkota. Selain efisien dan nyaman, kereta api juga merupakan moda transportasi yang lebih ramah lingkungan dibandingkan transportasi darat lainnya.

“Semakin sering pelanggan bertransaksi dan bepergian dengan kereta api melalui aplikasi Access by KAI, semakin banyak Railpoint yang dapat dikumpulkan. Jadi, setiap perjalanan kini bukan hanya tentang tujuan, tetapi juga tentang manfaat yang bisa didapat,” terang Zainul.

Melalui program ini, KAI tidak hanya memperkuat hubungan dengan pelanggan setia, tetapi juga menghadirkan kemudahan digital yang sejalan dengan semangat transformasi perusahaan menuju layanan yang modern, adaptif, dan berorientasi pelanggan.